

Ensemble, bâtissons l'avenir

Bilan 2024 des activités
de développement durable

RONA



Message du président et chef de la direction



Chez RONA, nous sommes fiers de notre engagement à être une entreprise citoyenne responsable. Chaque jour, nos équipes redoublent d'efforts pour réduire notre empreinte environnementale et contribuer au bien-être de nos employé(e)s, ainsi que des communautés que nous servons.

Le bilan 2024 est un témoignage de nos réalisations et de nos progrès; en effet, les actions et les résultats sont remarquables.

Sur le plan environnemental, nous continuons à poser des gestes concrets pour minimiser l'impact de nos activités sur l'environnement, notamment en offrant des options plus écoresponsables à notre clientèle avec notre programme ECO et en récupérant les contenants de peinture ramenés en magasin pour le recyclage, pour en nommer quelques-uns.

Devant les défis sociaux complexes auxquels les Canadiens et les Canadiennes font face, comme la crise du logement, nous apportons une aide réelle qui permet à des populations vulnérables

d'accéder à des logements sécuritaires et adaptés, partout au pays. Grâce aux activités de la Fondation RONA et la mobilisation inestimable de notre réseau, près de 2 millions de dollars ont été remis à 150 organismes en 2024.

Notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion prend également une place importante au sein de l'entreprise. Je tiens à souligner les nombreuses démarches effectuées par notre groupe-ressource dédié à soutenir les communautés 2SLGBTQIA+, notamment avec notre première présence au défilé du festival Fierté Montréal.

Enfin, je tiens à remercier toutes nos équipes. Vous jouez un rôle essentiel dans l'atteinte de nos objectifs en matière de développement durable et dans l'amélioration continue de nos pratiques.

J.P. Towner

Président et chef de la direction, RONA inc.

À propos de RONA inc.

21K

employé(e)s au service de nos clients

425

magasins corporatifs et affiliés partout au pays

11

centres de distribution

125K

produits offerts en magasin et en ligne

3

enseignes au Canada

3

piliers de développement durable :
Nos produits, Nos opérations, et
Nos employé(e)s et nos communautés

RONA+

RONA

DICK'S LUMBER

Faits saillants 2024



NOS PRODUITS

1 612

produits certifiés ENERGY STAR® en magasin et en ligne

348

produits certifiés WaterSense® en magasin et en ligne

100 %

du papier thermique utilisé pour les factures en magasin certifié FSC®



NOS OPÉRATIONS

13^e

désignation « Chef de file en durabilité » consécutive

+ 1,2 M\$

en produits invendus donnés à l'organisme Habitat pour l'humanité Canada

1 775

tonnes de peinture, de piles et d'autres produits collectées en magasin



NOS EMPLOYÉ(E)S ET NOS COMMUNAUTÉS

150

organismes à but non lucratif soutenus par la campagne Bien chez soi

240

gestionnaires en magasins formé(e)s par le programme Expérience de Leadership

1^{re}

présence à un événement dédié aux communautés 2SLGBTQIA+

PRIX ET RECONNAISSANCES





NOS PRODUITS

Afin d'offrir des produits respectant des normes environnementales reconnues et fabriqués dans des conditions de travail éthiques et sécuritaires, nous sélectionnons soigneusement nos produits selon des critères stricts d'approvisionnement responsable.

Réalisations en 2024

Chaîne d'approvisionnement éthique :

Réalisation d'audits pour assurer le respect de notre code de conduite des fournisseurs et de notre politique des fournisseurs en matière de droits de la personne, à propos de laquelle plus de détails sont disponibles dans le Rapport 2024 en vertu de la loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement.

Pratiques forestières durables :

Mise à jour de notre Politique d'approvisionnement en bois et des régions à risque nécessitant une certification FSC®.

Traçabilité de l'approvisionnement du bois :

Collecte de données sur l'origine et la certification du bois présent dans les produits vendus en magasin.

Factures sur papier certifié FSC® :

Obtention de la certification FSC® pour le papier thermique utilisé pour l'impression des reçus émis en magasin.

Emballage repensé pour les produits de marques privées :

Déploiement de nouvelles lignes directrices pour éliminer l'utilisation de plastiques sans filière de recyclage à grande échelle au Canada (le PVC, le PS, le PLA et les autres plastiques dégradables).

Élimination de certaines substances chimiques :

Mise en œuvre de mesures de contrôle conformément à notre Politique sur les substances chimiques.



Identification des produits pour des rénovations écoresponsables :

Identification des produits pouvant permettre de réduire l'empreinte environnementale des projets de rénovation grâce au Programme ECO.



Mise en valeur des produits faits au Canada :

Vaste sélection de produits provenant de fournisseurs locaux, plus faciles à repérer grâce au Programme Bien Fait Ici, auquel RONA participe depuis sa création.



NOS OPÉRATIONS

Par nos efforts pour réduire nos déchets et optimiser notre utilisation de l'énergie, nous souhaitons réduire l'impact environnemental de nos opérations et contribuer à la lutte contre les changements climatiques.

Réalisations en 2024

Gestion des matières résiduelles :

- **65 %** des matières résiduelles produites par nos magasins corporatifs et centres de distribution détournées de l'enfouissement grâce au réemploi et au recyclage
- **7 046** employé(e)s formé(e)s sur les bonnes pratiques de tri des matières recyclables
- **1,2 M\$** de produits invendus donnés à Habitat pour l'humanité, ce qui représente plus de **720** tonnes de matériaux détournés de l'enfouissement

Récupération de produits :

- **1 775** tonnes de peinture, d'aérosols, de piles, d'ampoules et de tubes fluorescents collectées dans nos magasins corporatifs et les magasins affiliés participants grâce au programme de récupération
- **461** employé(e)s formé(e)s sur la récupération de la peinture
- Lancement d'un projet pilote avec GoRecycle pour la récupération de climatiseurs dans quatre magasins au Québec
- Prix « Chef de file en durabilité » reçu pour une **13^e** année consécutive pour reconnaître notre performance en matière de récupération de piles et de batteries

Efficacité énergétique :

- Bilan annuel de nos émissions de GES de portées 1 et 2
- Mise en place d'un système de routage et de suivi dans **150** de nos sites pour optimiser et automatiser notre processus de livraison à nos clients, réduisant ainsi le nombre de camions sur la route et les kilomètres parcourus
- Optimisation de la température ambiante dans les aires de vente en magasin
- Audits énergétiques réalisés dans **3** magasins RONA+ au Québec





NOS EMPLOYÉ(E)S ET NOS COMMUNAUTÉS

Parce que nous croyons fermement à l'importance de créer des milieux de travail sains et sécuritaires pour nos employé(e)s et d'appuyer les communautés où nous sommes présents, nous prenons des mesures concrètes pour valoriser notre capital humain et créer de la valeur sociale.

Réalisations en 2024

Santé et sécurité :

- Augmentation de la fréquence des communications et des suivis aux équipes
- Réduction de **9 %** des accidents avec perte de temps
- Obtention de la certification COR en Alberta

Santé et mieux-être :

- Lancement de thèmes mensuels sur la santé et le mieux-être offrant de l'information aux employé(e)s pour les soutenir dans tous les aspects de leur vie
- Initiatives nationales pour la Semaine de la santé mentale, y compris 6 webinaires et 3 activités au siège social
- Renouvellement de notre certification *Great Place to Work*

Diversité, équité et inclusion :

- Déploiement à l'ensemble des employé(e)s d'une formation sur les préjugés inconscients et les micro-agressions
- Initiatives mises en place par le groupe-ressource FiertéRONApride (participation au défilé Fierté Montréal, affichage en magasin, ajout des pronoms dans le modèle de signature courriel, etc.)
- Participation au salon de l'emploi *Aboriginal Futures Spring Job Fair*

Développement professionnel :

- **240** directeurs et directrices de magasins formé(e)s par notre nouveau programme Expérience de Leadership
- Lancement d'un programme de développement pour les gestionnaires à haut potentiel
- Nouvelle offre de formations portant sur le développement de carrière et les typologies de personnalité (MBTI)

Engagement auprès des communautés :

- Près de **2 M\$** remis par la Fondation RONA à nos communautés
- **410 000 \$** remis à la Fondation Charles-Bruneau par l'équipe RONA au Tour CIBC Charles-Bruneau
- **85** équipes de hockey locales commanditées par RONA afin d'améliorer l'accessibilité au sport pour les jeunes
- Partenaire officiel de la campagne Différent comme toi de la Fondation Véro & Louis



La Fondation RONA contribue à améliorer la qualité de vie des populations canadiennes dans le besoin en revitalisant leurs milieux de vie ou en facilitant l'accès au logement.

- **Plus de 1 M\$** remis à **7** organismes pour leurs projets de construction et de rénovation dans le cadre de la campagne Bâtir avec cœur
- **150** organismes aidés dans le cadre de la campagne Bien chez soi, qui a amassé **515 000 \$** grâce à la mobilisation de plus de **200** magasins
- **273 000 \$** remis à Moisson Outaouais
- **135 000 \$** en dons à d'autres organismes

Indicateurs de performance

Piliers de la stratégie de développement durable



NOS PRODUITS



NOS OPÉRATIONS



NOS EMPLOYÉ(E)S
ET NOS COMMUNAUTÉS

* Indicateurs calculés en 2024 pour les produits de marques privées uniquement.

** Le nombre de produits du Programme ECO est à la baisse en 2024 en raison de la révision en cours des critères de sélection du programme.

*** Indicateurs calculés pour les magasins corporatifs RONA+ et RONA.

Indicateurs

	2022	2023	2024
Bois d’œuvre et de matériaux de construction			
Approvisionnement de forêts certifiées FSC®, SFI® et/ou PEFC®	81 %	87 %	84 %
Bois provenant de régions à risque	0 %	0 %	0 %
Bois provenant de régions à risque avec certification FSC®	S.O.	S.O.	S.O.
Autres produits contenant du bois *			
Bois certifié FSC®, SFI® et/ou PEFC®	14 %	17 %	76 %
Bois provenant de régions à risque	2 %	1 %	3 %
Bois provenant de régions à risque avec certification FSC®	8 %	4 %	100 %
Programme ECO			
Produits identifiés du logo ECO en magasin et en ligne **	5 032	5 013	4 426
Produits certifiés ENERGY STAR® offerts en magasin et en ligne	1 335	1 289	1 612
Produits certifiés WaterSense® offerts en magasin et en ligne	226	294	348
Matières résiduelles ***			
Taux de diversion	59 %	66 %	65 %
Matières réutilisées	24 %	37 %	37 %
Matières recyclées	35 %	29 %	28 %
Programme de récupération en magasin			
Peinture et aérosols (tonnes)	1 957	1 736	1 575
Piles et batteries (tonnes)	155	151	121
Ampoules et tubes fluorescents (tonnes)	96	93	79
Santé et sécurité ***			
Nombre de magasins sans incident de sécurité	35	30	27
Fréquence d’accidents de travail (sur 200 000 heures travaillées)	5,8	6,7	7,03
Fréquence d’accidents de travail avec perte de temps (sur 200 000 heures travaillées)	n. d.	3,94	3,22
Diversité, équité et inclusion ***			
Nombre de groupes-ressources	1	2	2
Femmes travaillant au sein de l’organisation	n. d.	37 %	37 %
Femmes occupant des postes de gestionnaire	n. d.	33 %	34 %
Femmes occupant des postes au sein du comité de direction	30 %	27 %	18 %



ronainc.ca

environnement@rona.ca