



RONA

Ensemble,
bâtissons l'avenir

Rapport de développement
durable 2023

Table des matières

Message de notre président et chef de la direction	03
Faits saillants 2023	04
Nos produits	05
<ul style="list-style-type: none"> • Une chaîne d’approvisionnement éthique • Des pratiques forestières durables • Des produits écoresponsables • La gestion des substances chimiques • Des produits canadiens 	06 07 08 09 09
Nos opérations	10
<ul style="list-style-type: none"> • La gestion de nos matières résiduelles • L’efficacité énergétique dans notre réseau 	11 12
Nos employé(e)s et nos communautés	13
<ul style="list-style-type: none"> • La santé et la sécurité • Le bien-être et l’engagement • La diversité, l’équité et l’inclusion • Le développement professionnel • Le soutien aux communautés 	14 15 16 17 18
Indicateurs de performance	20





À propos de RONA inc.

22K

employé(e)s au service de nos clients

425

magasins corporatifs et affiliés partout au pays

350K

produits offerts en magasin et en ligne

4

enseignes pour répondre à tous les besoins des Canadiens et Canadiennes

3

axes de développement durable : Nos produits, Nos opérations, et Nos employé(e)s et nos communautés



Message de notre président et chef de la direction



Lorsque je regarde nos réalisations de 2023, je suis très satisfait de notre dévouement en tant qu'organisation aux priorités environnementales et sociales, ainsi que des progrès réalisés pour atteindre les objectifs clés de nos trois piliers de développement durable, soit :

- Offrir des produits répondant à des normes environnementales reconnues et fabriqués dans des conditions de travail éthiques et sécuritaires.
- Réduire l'impact environnemental de nos opérations et contribuer à la lutte contre les changements climatiques.
- Créer des milieux de travail sains et sécuritaires pour nos employé(e)s et appuyer les communautés où nous sommes présents.

Chez RONA, nous tenons à poser les bons gestes et à être une entreprise citoyenne responsable. Cela se voit dans les efforts que nos équipes déploient chaque jour pour minimiser l'impact de nos opérations sur l'environnement. Nous l'observons aussi dans le dévouement de nos collègues et nos partenaires dans les programmes et les campagnes

de la Fondation RONA, qui visent à revitaliser des milieux de vie ou à faciliter l'accès au logement pour les populations vulnérables.

En 2023, nos communautés ont été confrontées à plusieurs défis sociaux, économiques et environnementaux. Il est donc plus important que jamais que nous fassions notre part pour assurer le bien-être de nos équipes, de nos clients et de nos communautés.

Je vous invite à lire ce rapport pour constater les progrès que nous avons faits dans ces domaines prioritaires. Merci à ceux et celles qui ont contribué à toutes nos initiatives. Vos efforts ont fait une vraie différence!

ANDREW IACOBUCCI

Président et chef de la direction, RONA inc.

Faits saillants 2023

Nos produits

+5 000

produits ECO offerts en magasin et en ligne

3 608

employé(e)s en magasin ayant suivi la formation sur les produits ECO

15

RONA est fière de soutenir depuis plus de 15 ans la certification du Forest Stewardship Council® (FSC®)

Nos opérations

1 980

tonnes de peinture, d'aérosols, de piles, d'ampoules et de tubes fluorescents détournés des sites d'enfouissement

66 %

Réemploi et recyclage de 66 % de nos matières résiduelles

1 024

panneaux solaires installés au centre de distribution de Milton

Nos employé(e)s et nos communautés

81 %

Cote de confiance de 81 % attribuée par les employé(e)s sur les questions de diversité, d'équité et d'inclusion

3 M\$

remis à des organismes à but non lucratif

97 %

des employé(e)s formé(e)s en conformité à la sécurité



Nos produits

Offrir des produits répondant à des normes environnementales reconnues et fabriqués dans des conditions de travail éthiques et sécuritaires.

Une chaîne d'approvisionnement éthique

Chez RONA, nous veillons à maintenir des pratiques d'affaires exemptes de toute forme de discrimination, de harcèlement ou de non-respect des droits de la personne. Et nous exigeons le même engagement de la part de nos fournisseurs. Par sa démarche, RONA appuie les principes fondamentaux des droits de la personne (tels que définis par la Déclaration universelle des droits de l'homme) et adhère aux principes du Pacte mondial des Nations Unies, de la Charte internationale des droits de l'homme et de la Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'Organisation internationale du Travail.

NOTRE ENGAGEMENT

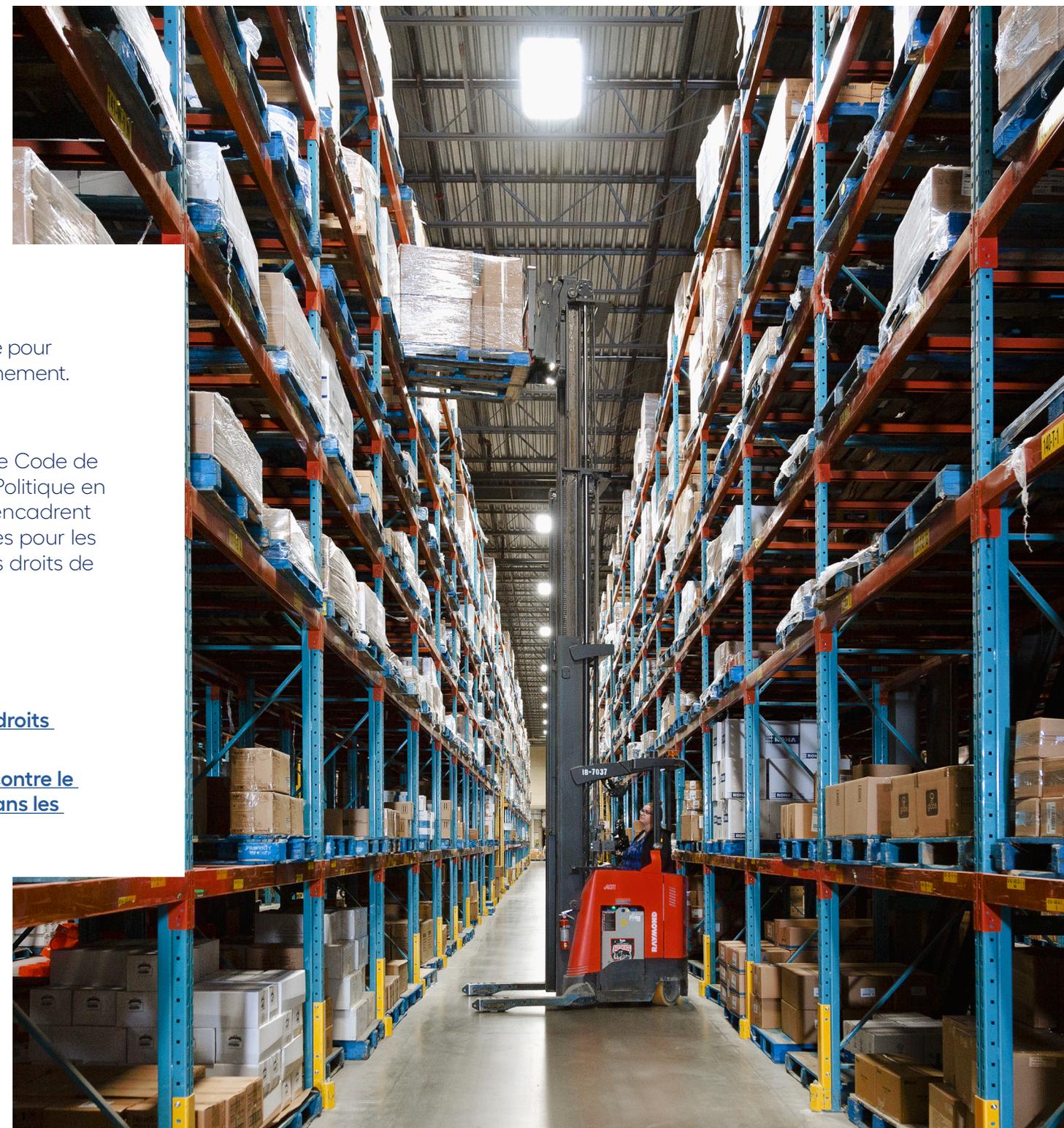
Exiger le respect des droits de la personne pour l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Réalisations en 2023

- Poursuite de la mise en œuvre de notre Code de conduite des fournisseurs et de notre Politique en matière de droits de la personne, qui encadrent nos activités et énoncent nos exigences pour les fournisseurs en matière de respect des droits de la personne.

Références :

- [Code de conduite des fournisseurs](#)
- [Énoncé de la Politique en matière des droits de la personne](#)
- [Rapport en vertu de la Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement](#)



Des pratiques forestières durables

Nous visons à maintenir une chaîne d'approvisionnement sans exploitation forestière illégale et sans déforestation, en privilégiant notamment la certification du Forest Stewardship Council (FSC), un organisme que nous appuyons depuis plus de 15 ans. Pour y arriver, nous collaborons activement avec nos fournisseurs et nous leur demandons de connaître et de vérifier la provenance du bois de leurs produits.



La marque de la gestion forestière responsable

NOTRE ENGAGEMENT

Contribuer à l'adoption de pratiques forestières durables.

Réalisations en 2023

- Collecte d'informations auprès de nos fournisseurs sur l'approvisionnement du bois dans leurs produits (pays d'origine et certification) afin de mieux comprendre notre approvisionnement et son impact sur la ressource forestière.
- Poursuite de la mise en œuvre de notre politique d'approvisionnement en bois, qui exige la certification FSC pour le bois issu de régions géographiques identifiées à haut risque de déforestation.

Référence :

- [Politique d'approvisionnement en bois](#)



Des produits écoresponsables

Dans l'ensemble de nos catégories de produits – qu'il s'agisse des articles saisonniers, des matériaux de construction, des électroménagers, des articles pour la salle de bain, de la décoration ou de nos marques privées – notre approche est simple et claire : proposer des produits ECO répondant aux attentes des consommateurs, peu importe la gamme de prix.

- Moins de consommation d'eau et d'énergie
- Moins de déchets produits
- Moins de substances chimiques préoccupantes
- Plus de produits fabriqués à partir de matières recyclées
- Plus de bois issu de forêts certifiées durables

NOTRE ENGAGEMENT

Contribuer à réduire l'impact environnemental des projets de rénovation et de construction de notre clientèle.

Réalisations en 2023

- Offre de plus de 5 000 produits écoresponsables dans le cadre du Programme des produits ECO.
- Identification des produits certifiés ENERGY STAR® et WaterSense® dans nos circulaires.
- Identification des produits ECO et mention de leurs attributs écologiques en ligne.
- Formation de 3 608 employé(e)s en magasin sur les produits ECO et leurs nombreux avantages.

Référence :

- [Programme des produits ECO](#)



Le Programme des produits ECO

RONA identifie et rend ses produits écoresponsables bien visibles depuis plus de 15 ans.



SOURCE DE FIERTÉ!

RONA a reçu le prix Reconnaissance spéciale de ENERGY STAR® afin de souligner ses efforts visant à accroître son offre et la visibilité des produits certifiés ENERGY STAR.



La gestion des substances chimiques

Nous prenons des mesures pour évaluer et gérer les risques liés aux substances chimiques. En adoptant une approche proactive et un esprit de collaboration avec des experts indépendants, des fournisseurs et des consommateurs, nous agissons pour identifier, réduire et éliminer certaines substances chimiques qui peuvent être préoccupantes pour la santé et l'environnement.

Des produits canadiens

RONA est fière de faire affaire majoritairement avec des fournisseurs canadiens et ainsi soutenir l'économie du pays. Nous encourageons également l'achat de matériaux de construction et d'autres produits de rénovation fabriqués par des entreprises d'ici en offrant une large sélection de produits canadiens de qualité et en les rendant faciles à repérer pour la clientèle grâce au logo « Bien fait ici ».

NOTRE ENGAGEMENT

Agir de façon proactive afin d'éliminer les substances chimiques pouvant avoir des effets préoccupants, afin de protéger la santé de notre clientèle et de nos employé(e)s, ainsi que l'environnement.

Réalisations en 2023

- Poursuite de la mise en œuvre de notre Politique sur les substances chimiques afin que certains produits ciblés dans les catégories du couvre-plancher, de l'isolation, de la pelouse, de la peinture et du nettoyage soient exempts des substances chimiques identifiées.

Référence :

- [Politique sur les substances chimiques](#)





Nos opérations

Réduire l'impact environnemental de nos opérations et contribuer à la lutte contre les changements climatiques.

La gestion de nos matières résiduelles

Notre gestion des matières résiduelles est axée sur le renforcement et l'uniformisation des pratiques opérationnelles en magasin. Elle mise sur des programmes et des incitatifs, sur la mobilisation des employé(e)s et sur des partenariats permettant de donner une seconde vie aux produits invendus.

NOTRE ENGAGEMENT

Détourner de l'enfouissement le plus de matières générées par nos opérations et offrir à notre clientèle des solutions de récupération à des produits pouvant être nuisibles à l'environnement.

Référence :

[Programme de récupération en magasin](#)

Réalisations en 2023

- Activation de l'Escouade ECO, qui encourage nos employé(e)s à suivre les pratiques exemplaires en matière de tri en magasin et qui favorise l'échange des bons coups entre les participant(e)s.
- Dans le cadre de notre programme incitatif, qui vise à saluer les efforts des magasins pour une gestion efficace des matières résiduelles :
 - 18 magasins ont été récompensés
 - 16 000 \$ en don ont été remis à Conservation de la nature Canada et à Habitat pour l'humanité Canada.
- Dons en matériaux équivalant à 2,3 M \$ à l'organisme Habitat pour l'humanité Canada, ce qui a permis de détourner de l'enfouissement les produits invendus et de soutenir les familles canadiennes à faible revenu pour un accès à des logements sécuritaires et abordables.
- Détournement de 1 980 tonnes de matières des sites d'enfouissement grâce à notre programme de récupération de produits en magasin.



Ampoules et tubes fluorescents

93 tonnes récupérées



Piles et batteries

151 tonnes récupérées



Peinture et aérosols

1 736 tonnes récupérées



SOURCE DE FIERTÉ!

RONA a obtenu la désignation « Chef de file en durabilité » d'Appel à Recycler pour une douzième année consécutive, se positionnant parmi le top 3 des détaillants canadiens ayant récupéré le plus important volume de piles et de batteries au Canada. Cette reconnaissance est décernée chaque année aux organisations qui font preuve d'un engagement exceptionnel envers l'environnement et la gestion responsable des piles.



L'efficacité énergétique dans notre réseau

Depuis plusieurs années, nous investissons dans des technologies nous permettant d'améliorer l'efficacité énergétique de nos magasins, de nos centres de distribution et de notre siège social. En 2023, de nombreuses initiatives d'optimisation du transport ont été mises en place afin d'accroître l'efficacité de nos livraisons en optimisant l'espace utilisé dans les camions et en réduisant la consommation de carburant.

NOTRE ENGAGEMENT

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

Réalisations en 2023

- Réalisation du bilan annuel de nos émissions de GES de portées 1 et 2.
- Installation de 1 024 panneaux solaires à notre nouveau centre de distribution de Milton.
- Optimisation de nos déplacements et réduction de notre flotte globale de transport grâce à diverses initiatives :
 - Déploiement d'un système de gestion des transports entre les fournisseurs, centres de distribution et magasins, et implantation d'un système de traçage permettant d'automatiser les circuits de livraison de 40 magasins.
 - Mise en œuvre d'un projet pilote pour approvisionner nos magasins en Ontario à partir du centre de distribution de Milton. Ils s'approvisionnaient auparavant à partir de celui de Boucherville qui était plus éloigné.
 - Adoption de magasins « hub » au Québec et en Ontario afin de centraliser les livraisons de plusieurs magasins et d'optimiser le remplissage des camions.
 - Intégration de processus de ramassages chez les fournisseurs lors du retour des camions vers les centres de distribution et de consolidation de livraison d'électroménagers avec celle de la marchandise de nos magasins visant à réduire nos kilomètres « à vide ».
 - Hausse de l'utilisation de l'intermodalité pour les déplacements entre le Québec et le Nouveau-Brunswick.



SOURCE DE FIERTÉ!

RONA figure au palmarès des employeurs les plus écolos au Canada pour une quatrième année consécutive pour ses réalisations déployées en 2022 et 2023. Cette reconnaissance est accordée dans le cadre d'un concours organisé par Mediacorp pour souligner les réalisations des employeurs qui agissent comme chefs de file en matière de durabilité et qui créent de manière proactive une culture de conscience environnementale au sein de leur organisation.



Nos employé(e)s et nos communautés

Créer des milieux de travail sains et sécuritaires
pour nos employé(e)s et appuyer les
communautés où nous sommes présents.

La santé et la sécurité

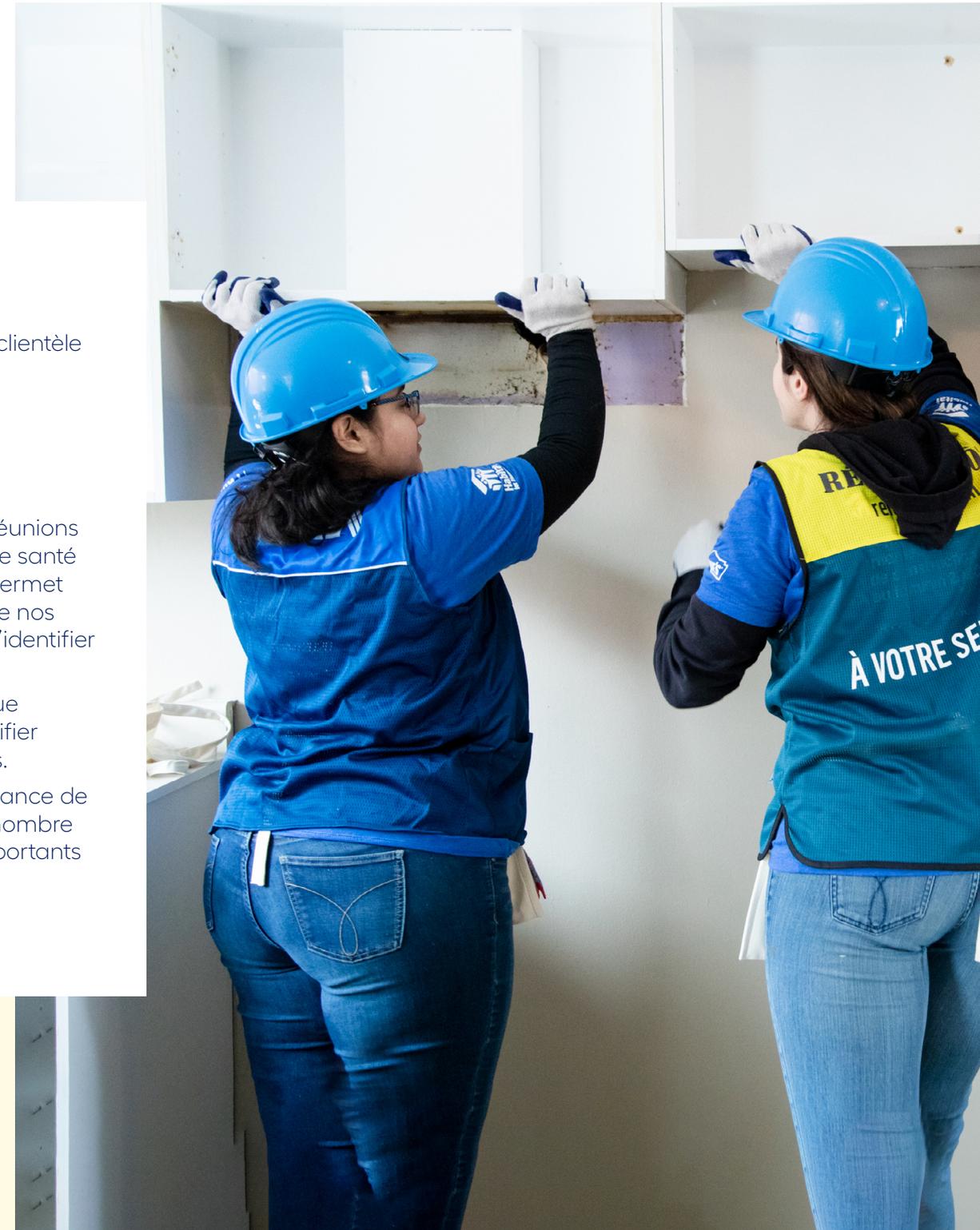
Parce que la sécurité de nos employé(e)s est au cœur de nos préoccupations, l'équipe Santé et sécurité de l'entreprise déploie des efforts soutenus afin de minimiser les incidents et les blessures. Grâce à notre programme national de santé et sécurité, à des formations en continu et à des outils technologiques qui facilitent la collecte de données, nos conseillers et conseillères dédié(e)s peuvent concentrer leurs efforts et leur soutien là où ça compte. Ultiment, nous aspirons à un milieu de travail « zéro incident » en misant sur une analyse efficace des causes d'incidents, la conformité, la communication et la sensibilisation.

NOTRE ENGAGEMENT

Offrir un environnement sécuritaire pour l'ensemble de nos employé(e)s et pour la clientèle qui visite nos établissements.

Réalisations en 2023

- Sur la plateforme de gestion DoneSafe, déploiement du module encadrant les réunions et inspections mensuelles des comités de santé et sécurité au travail. Cette nouveauté permet de centraliser l'information de chacun de nos établissements, nous permettant ainsi d'identifier les enjeux prioritaires.
- Mise en place d'une solution informatique sur la plateforme APConnect pour simplifier l'inspection trimestrielle de nos palettiers.
- Sensibilisation accrue entourant l'importance de la formation menant à la réduction du nombre d'incidents malgré les changements importants survenus dans nos établissements.



SOURCE DE FIERTÉ!

RONA a reçu la certification de reconnaissance remise par Workers Compensation Board (WCB) et l'Alberta Association for Safety Partnerships (AASP) aux employeurs ayant réussi à mettre en œuvre une stratégie de santé et sécurité respectant les normes élevées de la province.



Le bien-être et l'engagement

Nous valorisons un milieu de travail propice à l'équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle, pour que chaque personne puisse poursuivre ses passions et ses engagements. Parce que nous croyons à l'importance d'écouter nos employé(e)s pour identifier nos forces et leurs besoins, nous prenons des mesures concrètes pour recueillir leurs points de vue. Enfin, nous veillons à offrir des avantages qui font une différence dans leur vie et un régime d'avantages sociaux flexible, pouvant être adaptés selon la réalité de chacun et chacune. Le régime de RONA inclut une couverture universelle pour les services de psychologie et de psychothérapie, un accès à un programme d'aide aux employé(e)s et à la famille (PAEF), des prestations complémentaires de congé de maternité et parental, ainsi qu'un centre de la petite enfance (CPE) sur place pour ceux et celles qui travaillent à notre siège social.

NOTRE ENGAGEMENT

Créer un environnement de travail où chaque personne se sent valorisée et motivée à donner le meilleur d'elle-même.

Réalisations en 2023

- Formalisation d'un nouveau partenariat avec le programme de certification Great Place to Work® afin de faire progresser notre culture d'entreprise et d'encadrer notre engagement visant à être à l'écoute de nos employé(e)s et à intégrer leur rétroaction dans nos décisions stratégiques.
- Atteinte d'un taux de confiance de nos employé(e)s suffisamment élevé pour obtenir la certification Great Place to Work.
- Création d'une page de ressources sur la santé mentale pour les employé(e)s via la plateforme interne mesRH.



SOURCE DE FIERTÉ!

RONA a obtenu la certification « Great place to work » qui souligne le niveau de confiance élevé des employé(e)s envers leur organisation. Notre entreprise s'est particulièrement distinguée pour sa culture inclusive, la fierté du travail accompli ainsi que son environnement de travail amical et accueillant.

La diversité, l'équité et l'inclusion

Notre culture de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) est soutenue par plusieurs initiatives concrètes comme des groupes-ressources, des formations et des communications régulières sur ces thèmes. RONA est partenaire du Centre canadien pour la diversité et l'inclusion, qui offre à l'ensemble de notre personnel un accès à diverses ressources par l'entremise d'une plateforme en ligne. Nous prenons aussi le temps de bien outiller nos équipes dédiées au recrutement afin d'assurer un processus d'embauche équitable pour divers groupes issus de la diversité (membres des Premières Nations, retraité(e)s, personnes ayant des limitations physiques ou cognitives, etc.).

NOTRE ENGAGEMENT

Maintenir la diversité, l'équité et l'inclusion au cœur de notre culture d'entreprise en offrant un milieu de travail où chaque personne se sent en sécurité et traitée de façon équitable.

Réalisations en 2023

- Communication de la politique interne en matière de diversité et d'inclusion aux nouveaux(elles) employé(e)s.
- Formation sur la prévention du harcèlement en milieu de travail suivie par les nouveaux(elles) employé(e)s.
- Création d'un nouveau groupe-ressource dédié au soutien des communautés 2SLGBTQI+.
- Organisation d'activités dans le cadre de notre groupe-ressource visant à propulser l'ambition au féminin, notamment une commémoration de la Journée internationale des femmes.
- Développement d'une formation en ligne sur les préjugés inconscients dont le déploiement à l'ensemble des employé(e)s est prévu en 2024.
- Obtention d'une cote de confiance de 81 % dans le cadre du sondage annuel auprès des employé(e)s pour les questions de DEI.
- Mise à jour de notre politique en matière de droits de la personne, qui énonce les engagements de RONA, notamment en ce qui a trait à la DEI, et qui s'applique à l'ensemble des employé(e)s.



SOURCE DE FIERTÉ!

RONA figure au palmarès des meilleurs employeurs du Grand Montréal pour une 4^e année consécutive pour ses réalisations déployées en 2022 et 2023. Notre entreprise s'est particulièrement distinguée sur les questions d'inclusion cette année, les notes favorables ayant été motivées par le sentiment de pouvoir être authentique au travail et de faire partie d'une équipe.

Le développement professionnel

Grâce à plusieurs programmes de formation et de développement, nos employé(e)s ont la chance de développer leurs compétences et de faire avancer leur carrière. RONA propose des programmes conçus pour aider les gestionnaires à créer des environnements sains, sécuritaires et rassembleurs pour leurs équipes. Nous favorisons les transferts et la progression des employé(e)s au sein de l'entreprise et nous encourageons la poursuite des parcours académiques en lien avec notre industrie en offrant un programme de remboursement des frais de scolarité et des incitatifs pour étudiant(e)s.

NOTRE ENGAGEMENT

Maintenir un milieu de travail où chaque personne peut acquérir de nouvelles connaissances et développer ses compétences pour réussir dans son rôle.

Réalisations en 2023

- Nouvelle version du programme d'accueil pour les nouveaux(elles) employé(e)s du siège social afin de le rendre plus interactif et adapté à notre nouveau contexte d'affaires.
- Création d'un premier programme d'accueil pour les nouveaux(elles) gestionnaires du siège social offrant l'ensemble des outils administratifs et techniques nécessaires à une intégration rapide dans leur rôle.
- Implantation du système Workday RONA pour la formation et le développement professionnel.
- Lancement de deux modules de notre toute première série de « Leadership RONA » visant à outiller nos gestionnaires à des moments clés du cycle organisationnel.





Le soutien aux communautés

Depuis 1998, la Fondation RONA chapeaute les activités philanthropiques de l'entreprise et soutient des organismes à but non lucratif qui ont un impact significatif dans leurs communautés. Avec pour mission de contribuer à améliorer la qualité de vie des populations canadiennes dans le besoin en revitalisant leurs milieux de vie ou en facilitant l'accès au logement, la Fondation vise plus particulièrement à venir en aide aux victimes de violence conjugale et à leurs enfants, aux familles à faible revenu, ainsi qu'aux personnes ayant des besoins particuliers ou des enjeux de santé mentale.



NOTRE ENGAGEMENT

Soutenir des causes sociales pour le bien-être des populations canadiennes.

Réalisations en 2023

- Mise à jour de la mission de la Fondation RONA afin de l'aligner davantage avec le domaine d'affaires de RONA inc., la construction et la rénovation résidentielle.
- Lancement du programme **Bâtir avec cœur** visant à soutenir un projet de construction ou de rénovation mené par un organisme par province.
- Dons de plus de 3 millions de dollars remis par la Fondation RONA à près de 200 organismes de partout au Canada grâce à diverses initiatives comme :
 - La Journée de golf annuelle au profit de la campagne **Bâtir avec cœur** qui a réuni plus de 300 joueurs incluant plusieurs fournisseurs de RONA.
 - La collecte de fonds Bâtir avec cœur aux caisses libre-service de nos magasins partout au Canada.
 - La campagne **Bien chez soi**, menée par nos employé(e)s en magasin tout au long du mois de septembre, qui a permis de soutenir près de 180 organismes à but non lucratif.

Des magasins mobilisés dans le cadre de la Campagne Bien chez soi



Trois magasins Réno-Dépôt de la région de Québec se sont unis pour amasser un total de 27 542 \$ pour Laura Lémerveil, un organisme offrant des services d'hébergement aux personnes ayant des besoins particuliers.



35 magasins RONA d'un bout à l'autre du pays ont uni leurs efforts afin de remettre la somme record de 106 336 \$ à l'organisme Habitat pour humanité Canada, qui aide des familles à faibles revenus à accéder à la propriété.

TÉMOIGNAGE

Un don de 150 000 \$ qui fait la différence grâce au programme Bâtir avec cœur

Le Petit Patro des Basses-Laurentides offre de l'hébergement à des adolescent(e)s en situation de vulnérabilité. Après 37 ans d'existence, l'organisme souhaitait construire une annexe à son bâtiment actuel afin d'aider un plus grand nombre de jeunes. Grâce à un don de 150 000 \$, de nouvelles chambres et trois salles de bain supplémentaires augmenteront le confort des résident(e)s.

« Nous aidons les jeunes à se responsabiliser, et à augmenter leur autonomie et leur confiance en eux en adoptant une saine routine de vie. La nouvelle salle multifonction permettra d'avoir l'espace afin de faire découvrir aux jeunes des moyens simples et accessibles pour prendre soin de leur santé mentale. »

Renée Brosseau

Directrice de la Maison d'hébergement Le Petit Patro



Indicateurs de performance



NOS PRODUITS

	2021	2022	2023
Bois d'œuvre et de matériaux de construction			
Approvisionnement de forêts certifiées FSC [®] , SFI [®] et/ou PEFC [®]	71 %	81 %	87 %
Bois provenant de régions à risque	< 1 %	0 %	0 %
Bois provenant de régions à risque avec certification FSC [®]	20 %	S.O.	S.O.
Autres produits contenant du bois			
Bois certifié FSC [®] , SFI [®] et/ou PEFC [®]	27 %	14 %	17 %
Bois provenant de régions à risque	2 %	2 %	1 %
Bois provenant de régions à risque avec certification FSC [®]	13 %	8 %	4 %
Produits écoresponsables			
Produits ECO offerts en magasin et en ligne	5 336	5 032	5 013
Produits certifiés ENERGY STAR offerts en magasin et en ligne	1 490	1 335	1 289
Produits certifiés WaterSense offerts en magasin et en ligne	185	226	294



NOS OPÉRATIONS

Matières résiduelles *			
Taux de diversion **	45 %	59 %	66 %
Matières réutilisées	n.d.	24 %	37 %
Matières recyclées	45 %	35 %	29 %
Programme de récupération en magasin			
Peinture et aérosols (tonnes)	1 861	1 957	1 736
Piles et batteries (tonnes)	126	155	151
Ampoules et tubes fluorescents (tonnes)	95	96	93



NOS EMPLOYÉ(E)S ET NOS COMMUNAUTÉS

Santé et sécurité *			
Employé(e)s formé(e)s à la conformité à la sécurité	81 %	82 %	97 %
Nombre de magasins sans incident de sécurité	23	35	30
Fréquence d'accidents de travail (sur 200 000 heures travaillées)	7,9	5,8	6,7
Diversité, équité et inclusion *			
Nombre de groupe-ressource	S.O.	1	2
Femmes travaillant au sein de l'organisation	n.d.	n.d.	37 %
Femmes occupant des postes de gestionnaire	n.d.	n.d.	33 %
Femmes occupant des postes au sein du comité de direction	14 %	30 %	27 %
Soutien aux communautés			
Total des dons de bienfaisance	4,1 M\$	4,2 M\$	3,2 M\$
Nombre total d'organismes à but non lucratif soutenus	300	300	200

* Indicateurs calculés pour les magasins corporatifs RONA +, RONA et Réno-Dépôt.

**La méthodologie de calcul a été révisée en 2022 afin d'inclure également la réutilisation de nos matières.

RONA

ronainc.ca

environnement@rona.ca