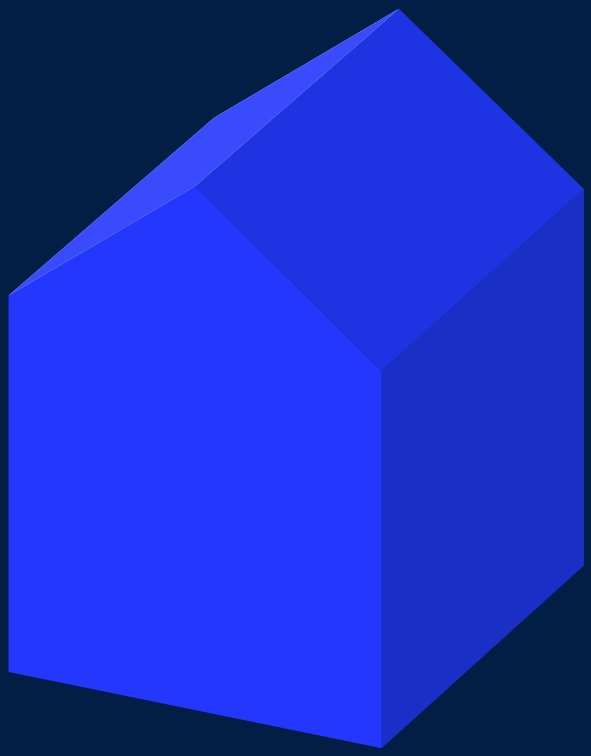
RAPPORT D'IMPACT 2024



FONDATION RONA

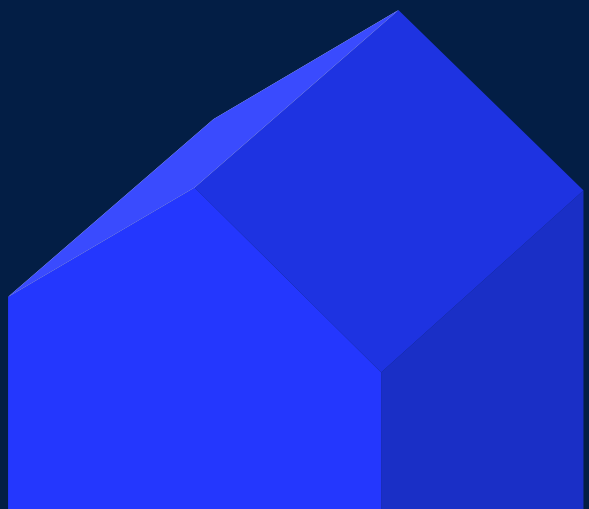


TABLE DES MATIÈRES

La Fondation RONA 3

Faits saillants 7

Le support de la Fondation RONA 8

La portée de vos dons 9

- Campagne Bâtir avec cœur 10
- Campagne Bien chez soi 14

Témoignages de donateurs et d'organismes 16

- Organismes aidés 17
- Donateurs 19
- Les associé(e)s les plus mobilisé(e)s de l'année 20

Remerciements 22

On parle de nous 22

FONDATION RONA

La Fondation RONA existe depuis maintenant plus de 25 ans. Elle chapeaute les activités philanthropiques de l'entreprise RONA inc., un chef de file du secteur de la rénovation résidentielle au Canada exploitant et desservant quelque 425 magasins corporatifs et affiliés, et soutient des organismes à but non lucratif qui ont un impact significatif dans leurs communautés depuis 1998.

NOTRE MISSION

La Fondation RONA contribue à améliorer la qualité de vie des populations canadiennes dans le besoin en revitalisant leurs milieux de vie ou en facilitant l'accès au logement. Celle-ci cherche plus particulièrement à venir en aide aux personnes victimes de violence conjugale et à leurs enfants, aux familles à faible revenu et aux personnes ayant des besoins particuliers ou des enjeux de santé mentale.

ÉQUIPE DE LA FONDATION RONA

et membres du conseil d'administration

Josée Lafitte
Directrice de la Fondation RONA

Rachel Gauthier
Coordonnatrice de la Fondation RONA

Catherine Laporte - Présidente
Vice-présidente principale, Marketing et expérience client, RONA inc.

Mélanie Lussier - Vice-Présidente
Cheffe divisionnaire, Communications, Affaires publiques et Développement durable, RONA inc.

Erik Schwanen - Trésorier
Vice-président, Contrôleur, Finances, RONA inc.

Marie-Michelle Guyon - Secrétaire
Cheffe du contentieux, Affaires juridiques, RONA inc.

Pierre Nolet - Membre
Directeur, Développement des affaires, Marchands affiliés RONA, RONA inc.

Martin Provencher - Membre
Vice-président divisionnaire, Opérations magasin, Gestion Opérations, RONA inc.

MOT DE LA PRÉSIDENTE

« Je suis touchée de l'impact de la Fondation RONA sur la communauté. Ce sont plus de 150 000 personnes dans le besoin que nous avons aidées en 2024! Nos associé(e)s sont motivé(e)s et mobilisé(e)s à amasser des dons qui transforment des vies.

Par nos investissements communautaires, notre équipe désire apporter un réel changement dans la société. »

Catherine Laporte

MOT DE LA DIRECTRICE

« Dans le cadre de mon travail, je constate à quel point nous répondons à un besoin criant de la société, soit la crise du logement. Ensemble, nous avons les moyens d'avoir un impact profond et durable dans la vie des gens, surtout les plus vulnérables qui sont les premiers à subir les contrecoups de la situation actuelle. Je suis donc très fière des dons remis aux communautés canadiennes au cours de la dernière année. »

Josée Lafitte

82 % de la population canadienne redoute que la crise du logement ait une incidence sur la santé et le bien-être de la population.[1]

59 % de la population canadienne et 75 % des locataires sacrifient d'autres besoins fondamentaux tels que l'alimentation, l'habillement, les produits de première nécessité et l'éducation pour pouvoir payer leur loyer ou leur hypothèque.[1]

FAITS SAILLANTS 2024

La Fondation RONA finaliste au gala Les Mercuriades.

139 020 victimes de violence familiale et 123 319 victimes de violence entre partenaires intimes de 12 ans et plus ont été signalées à la police en 2023. À chaque année, ce sont trop de victimes qui se retrouvent dans une situation d'incertitude et qui nécessitent toute l'aide possible. Pour contribuer à la cause, la Fondation RONA a supporté 69 organismes aidant les victimes de violence conjugale en 2024.[2]

2/3 des locataires estiment que leur santé mentale et leur bien-être sont affectés par le coût de leur loyer, et un tiers des propriétaires affirment qu'il en va de même pour le coût de leur hypothèque.[1]

(1) Habitat pour l'humanité Canada (Habitat pour l'humanité Canada | Le sondage 2024 met en évidence…)
(2) Statistiques Canada (Tendances en matière de violence familiale et de violence entre partenaires intimes au Canada, affaires déclarées par la police, 2023)

LE SUPPORT DE LA FONDATION RONA

2 000 000 $
versés
aux communautés

→

150 organismes aidés

35 soutenant les familles à faible revenu

69 soutenant les victimes
de violence conjugale

46 soutenant les personnes
avec des besoins particuliers

7
projets de
construction ou de
rénovation majeurs
soutenus

→

Plus de 150 000 personnes
dans le besoin aidées (157 552)

Bien chez soi : 84 444

Bâtir avec cœur : 73 108

21 000
associé(e)s
mobilisé(e)s

→

Année record concours de photos
galerie photos

LA PORTÉE DE VOS DONS

La Fondation RONA souhaite que chaque personne ait accès à un logement sécuritaire, abordable et confortable. Il y a des besoins non comblés dans le domaine de l'accès au logement. Cependant, en tant qu'entreprise de rénovation résidentielle, nous avons le pouvoir d'aider les populations dans le besoin, et nous croyons qu'il est de notre devoir de le faire.

Nos investissements communautaires se font majoritairement à travers nos deux campagnes réalisées en magasins : Bâtir avec cœur et Bien chez soi. Ces deux campagnes soutiennent des organismes sans but lucratif, dont les missions et les publics cibles sont alignés à notre raison d'être. Elles incarnent notre volonté d'aller au-delà des mots et nous permettent d'agir concrètement pour améliorer la qualité de vie en investissant dans des projets de rénovation ou de construction tangibles qui façonnent des communautés.

Chaque année, la Fondation RONA organise une journée de golf de grande envergure comme événement-bénéfice. Tous les fonds recueillis sont redistribués aux organismes de bienfaisance sélectionnés dans le cadre de la campagne Bâtir avec cœur.

Les actions que nous entreprenons visent à faire une différence significative dans la communauté.

CAMPAGNE BÂTIR AVEC COEUR

La campagne Bâtir avec cœur a pour objectif d'appuyer financièrement des organismes à but non lucratif ayant un projet de construction ou de rénovation et venant en aide à l'un de nos publics cibles : les personnes victimes de violence conjugale et leurs enfants, les familles à faible revenu et les personnes ayant des besoins particuliers ou des enjeux de santé mentale.

Un total de 1 000 000 $ a été remis en 2024 à sept organismes pour appuyer leurs projets grâce à nos différentes collectes de fonds, telles que la campagne Bâtir avec cœur en magasins, la vente de tuques à l'effigie de la Fondation RONA et la Journée de golf de la Fondation RONA. Cette dernière, entièrement dédiée à nos fournisseurs, a rassemblé près de 300 joueurs et s'est tenue le lundi 15 juillet 2024 au Club de golf la Vallée du Richelieu à Sainte-Julie.

7 ORGANISMES SÉLECTIONNÉS

Les organismes sélectionnés sont ceux pour qui un don de la Fondation fera toute la différence pour la réalisation de leur projet et sont choisis par un comité de sélection en suivant un processus rigoureux d'analyse.

ALBERTA (CALGARY)

En Alberta, **HOMES FOR HEROES FOUNDATION A REÇU 100 000 $** afin de soutenir leur projet Veterans Village pour rénover un bâtiment multilogements de transition pour les vétérans. La fondation vise à intégrer les vétérans militaires sans abris dans la communauté en leur offrant des logements et des services de soutien.

COLOMBIE-BRITANNIQUE (WEST KELOWNA)

HABITAT FOR HUMANITY OKANAGAN SOCIETY A BÉNÉFICIÉ D'UNE SOMME S'ÉLEVANT À 150 000 $ pour compléter le financement d'un projet de 12 logements multifamiliaux abordables à Lake Country en Colombie-Britannique. L'organisme aide les familles à faible revenu à accéder à la propriété.

MANITOBA (WINNIPEG)

AVEC LE MONTANT DE 50 000 $, RAINBOW RESOURCE CENTRE a mis sur pied le premier projet de logements construit spécifiquement pour les adultes âgés 2SLGBTQ+ à faible revenu au Manitoba. La mission de l'organisme est de soutenir la communauté 2SLGBTQ+ en offrant des services de conseil et des programmes aux personnes de tous les âges.

NOUVEAU-BRUNSWICK (ST.JOHN'S)

Au Nouveau-Brunswick, **HESTIA HOUSE,** qui est une maison de transition pour les femmes et les enfants victimes de violence conjugale, **A UTILISÉ LES FONDS DE 50 000 $** pour créer une salle d'accompagnement afin de bonifier l'offre de service de l'organisme.

ONTARIO (OTTAWA)

En Ontario, **L'ORGANISME CORNERSTONE HOUSING FOR WOMEN FOUNDATION S'EST VU OCTROYER 300 000 $** pour réaliser des mises à jour significatives des infrastructures de leur centre d'hébergement d'urgence et de leurs unités supervisées. Cette fondation offre un refuge temporaire et un logement supervisé pour les femmes en situation de vulnérabilité ou d'itinérance, en plus de leur fournir des services.

QUÉBEC (BELOEIL)

GRÂCE À UNE SOMME DE 300 000 $, AU QUÉBEC, LA FONDATION L'INTERMÈDE a mené à terme son projet de rénovation et d'agrandissement d'une maison de répit récemment acquise afin d'améliorer les services. Cette fondation soutient la maison de répit de l'Intermède, qui offre des moments de répit aux familles dont un membre est atteint(e) d'une déficience intellectuelle ou d'un trouble du spectre de l'autisme.

SASKATCHEWAN (LLOYDMINSTER)

En Saskatchewan, **SPARK FOUNDATION OF LLOYDMINSTER A UTILISÉ LE DON DE 50 000 $** pour effectuer des rénovations des logements transitoires dans son centre d'hébergement afin d'améliorer les services offerts. Cette fondation propose des hébergements à court ou long terme pour les femmes victimes de violence conjugale et leurs enfants.

1 000 000 DE FOIS MERCI!

CAMPAGNE BIEN CHEZ SOI

La campagne Bien chez soi regroupe l'ensemble des magasins corporatifs du réseau RONA ainsi que certains centres de distribution et magasins affiliés RONA pour amasser des fonds pour un organisme local aligné avec la mission de la Fondation RONA.

LE SUCCÈS DE LA CAMPAGNE DE 2024

- Durée : du 1er septembre au 7 octobre 2024
- Montant total amassé : 515 000 $
- Nombre d'organismes aidés : 150
- Magasins participants : Plus de 200
- Le plus gros montant recueilli pour le même organisme : 65 222,91 $ pour Habitat pour l'humanité Canada, avec 30 magasins du réseau RONA qui ont contribué à cet organisme.

MENTION À UN MARCHAND AFFILIÉ RONA

Ray Cyr, un propriétaire de magasins affiliés, s'est démarqué durant cette campagne. Soulignons la participation de six de ses magasins, soit RONA FVBS Hope, RONA FVBS Terrace, RONA Nelson, RONA Trail (Maglio Building Centre), Fraser Valley Building Supplies Abbotsford et RONA Mission. Ensemble, ils ont amassé 4 517 $ pour des organismes de la Colombie-Britannique.

TÉMOIGNAGES DE DONATEURS, D'ORGANISMES ET D'ASSOCIÉ(E)S

Au cours de l'année 2024, la Fondation RONA a collaboré avec plusieurs organismes et partenaires afin d'assurer des changements positifs au sein de la communauté canadienne. Des organismes et partenaires nous partagent leurs expériences.

HABITAT POUR L'HUMANITÉ CANADA

« La campagne Bien chez soi de la Fondation RONA offre des fonds essentiels aux organismes Habitat de partout au Canada, ce qui leur permet de bâtir des logements sécuritaires et abordables en distribuant les ressources là où le besoin se fait le plus sentir en matière de projets d'habitation. En appuyant la création de maisons abordables, la campagne renforce les communautés, et procure une stabilité et une autonomie aux familles. Nous apprécions énormément notre partenariat avec la Fondation RONA, ainsi que son impact important à travers le Canada. »

- Pedro Barata, président-directeur général, Habitat pour l'humanité Canada

Voyez la vidéo

MAISON D'INGRID

« La Maison d'INGRID a été privilégiée de recevoir le soutien de plusieurs magasins RONA locaux pour la 2e année consécutive. L'Outaouais est reconnue comme la région qui doit refuser le plus de demandes d'hébergement de femmes et d'enfants victimes de violence conjugale par manque de places. Ainsi, pour notre organisme qui travaille sur un projet de construction d'une nouvelle maison qui sera en mesure d'accueillir 18 femmes et enfants, le soutien reçu est significatif. »

- Claudia Fradette, directrice générale de la Maison d'INGRID

PREMIER TECH

Premier Tech est heureuse d'avoir participé à la campagne Bâtir avec cœur. Avec cette contribution, Premier Tech poursuit son engagement à faire une différence dans la vie des gens, comme elle le fait chaque jour avec ses marques Alaskaine, C-I-L et PRO-MIX.

Tout le monde devrait avoir un endroit sécuritaire où habiter et nous croyons sincèrement qu'ensemble, on peut atteindre cet objectif.

- *Chantal Duchesneau, Directrice principale marketing et communications Consommateur Amérique du Nord, Premier Tech Producteurs et Consommateurs*

LES ASSOCIÉ(E)S LES PLUS MOBILISÉ(E)S DE L'ANNÉE

Trois associés de RONA inc. se sont démarqués à travers leur implication auprès des communautés.

CHRISTIAN LEDUC

Christian Leduc, directeur du magasin de RONA+ Hull, est le récipiendaire du prix de l'Engagement communautaire de la Fondation RONA qu'il a reçu dans le cadre du Gala annuel des directeurs (trices) de magasin, qui s'est tenu le 22 janvier dernier. Il a réussi à motiver son équipe, à organiser diverses activités de collecte de fonds, à développer des partenariats avec des fournisseurs et des clients et à effectuer du bénévolat auprès de Moisson Outaouais, ce qui a permis d'amasser près de 90 000 $, bien au-delà l'objectif en dons pour la campagne Bien chez soi. Félicitations!

MATHIEU VILLEMAIRE

À titre de membre du comité golf, Mathieu Villemaire, directeur de catégorie, Mise en marché, a fortement contribué au succès de la Journée de golf de la Fondation RONA en collaborant avec nos fournisseurs, en motivant ses collègues et son équipe.

SAÏD MESSALKHERE

Saïd Messalkhere, adjoint de direction au Chef de la direction, Mise en marché, a pris l'initiative d'organiser une vente d'échantillons variés de plusieurs fournisseurs RONA au profit de la Fondation RONA en novembre dernier au siège social de Boucherville. Ce sont près de 4 000 $ qui ont été remis à la Fondation.

adidas
FONDATION
RONA

106
FONDATION
RONA
FONDATION
RONA

FONDATION
RONA
DATE 15 juillet 2024
PAYEZ À L'ORDRE DE BÂTIR AVEC CŒUR/BUILD FROM THE HEART
Un million / One million
/ DOLLARS 1 000 000 00 $

Bien chez SOI
CAMPAGNE BIEN CHEZ SOI
Une campagne dédiée à l'impact local.
Campagne en maga eptembre au 12 octobre 2025
Choix de l'organisme par les magasins
50 organismes aidés
00 000 $

REMERCIEMENTS

La Fondation RONA s'engage à produire un rapport d'impact annuellement afin de mesurer l'impact de dons reçus et transmettre des résultats tangibles de notre portée dans les communautés canadiennes soutenues.

Il va sans dire que sans vous, aucun des projets de la Fondation auprès des personnes vulnérables ne serait possible. C'est pourquoi nous souhaitons remercier nos donateurs et donatrices pour votre implication et votre générosité.

ON PARLE DE NOUS

Bâtir avec COEUR

- Le Journal de Québec
- Charity Village
- Castanet
- Kelowna Capital News
- Lake Country Calendar

Bien chez SOI

- Le Journal de Québec
- Le Droit
- Maple Ridge News
- Retail Insider
- Le Quotidien

LE GRAND CHANTIER RONA

- Découvrez la Fondation RONA